

სასწავლო კურსის სილაბუსი

სასწავლო კურსის სახელწოდება: ტურიზმის საფუძვლები და მსოფლიო ტურიზმი

სასწავლო კურსის კოდი : Z.1. G. .

ლექტორები: იაკობ გოგებაშვილი, ასოცირებული პროფესორი, ჯერ კიდევ საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი, გეოგრაფიის კათედრა, ტელ : 599239353, e-mail : iza709@mail.ru

ნანა ბერუნიშვილი, ასისტენტ-პროფესორი, ჯერ კიდევ საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი, გეოგრაფიის კათედრა, ტელ : 598950732.

კრედიტების რაოდენობა (ECTS): 5 კრედიტი, (125სთ.) საკონტაქტო 45სთ. მათ შორის: 15სთ. ლექცია; 30სთ. პრაქტიკული. დამოუკიდებელი მუშაობისათვის 80სთ.

სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო-არჩევითი კურსი ჯერ კიდევ საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტის გეოგრაფიის სპეციალურის სტუდენტისათვის ბაკალავრიატის VIII სემესტრში.

სასწავლო კურსის მიზნები: არჩეული კურსის სწავლება მიზნად ისახავს სტუდენტისათვის მსოფლიოში და საერთაშორისო ტურიზმის ისტორიის, დრეინდების მდგომარეობისა და განვითარების ტენდენციების სწავლება ეყრდნობა ამ სფეროს განვითარების მიზნებს.

სასწავლო კურსზე დასვების წინაპირობები: არა აქვს

სასწავლო კურსის სწავლის სედეგები:

კოდის და გაცნობიერება	ეკოდინება ტურიზმის საფუძვლები	სწავლა ეხება ტურიზმის მნიშვნელობის განსაზრვარ, მისი როლის გამოკვეთას კვლევის ინდუსტრიაში და ინფრასტრუქტურაში, ეკოდინება საერთაშორისო ორგანიზაციების, რეკლამისა და კადრების მომზადების მნიშვნელობის ტურიზმის განვითარებისათვის
კოდის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	სწავლა ეხება თეორიულ კოდის პრაქტიკაში გამოყენება	სწავლა ეხება სრულყოფილად მოკლევადიანი ტურისტული მარშრუტების დამუშავებას საკუთარი კვლევის სიღრმისა
დამკვეთის უნარი	სწავლა ეხება დამკვეთების საფუძველზე დამკვეთების გამოთვანა	სწავლა ეხება მომხმარებლის მიერ ინფორმაციის ანალიზის და სინთეზის, გადაწყვეტილების დამკვეთის სედეგების პრეზენტაცია

სასვავი o კურსიS Sინაარსი:

I-II კვირა. ტემა 1. ტურიზმიS მოკლი ისტორიული მიმოხილვა; ტურიზმიS არსი, ტერმინები და კონცეფციები. (I ეგცია 2 სტ. პრაქტიკ. 4 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.7-19)

III-IV კვირა. ტემა 2. ტურიზმიS სახეები, ზირითადი მიმართულებები. ტურიზმიS ადგილი და როლი გვეყნის ეკონომიკაში (I ეგცია 2 სტ. პრაქტიკ. 4 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.19-39)

V-VI კვირა. ტემა 3. ტურისტიული ინდუსტრია. სასტუმროების კლასიფიკაცია. (I ეგცია 2 სტ. პრაქტიკ. 4 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.39-66)

VII-VIII კვირა. ტემა 4. დაცული ტერიტორიები და ეროვნული პარკები, მათი როლი ტურიზმისა და კურორტების განვითარების საგნში. (I ეგცია 2 სტ. პრაქტიკ. 4 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.66-77)

IX კვირა. ტემა 5. ტურიზმიS იურიდიული-სამართლებრივი ბაზა და ტურიზმიS სახელმწიფო რეგულირება (I ეგცია 1 სტ. პრაქტიკ. 2 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.77-86)

X კვირა. ტემა 6. საკუთრების ფორმები ტურიზმში. ტურიზმისა და კურორტების მართვის სისტემური სასუალებები, მათი როლი დარგის განვითარების საგნში (I ეგცია 1 სტ. პრაქტიკ. 2 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.86-106)

XI კვირა. ტემა 7. ტურიზმიS რეგიონული მოწყობა და მისი მნიშვნელობა (I ეგცია 1 სტ. პრაქტიკ. 2 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.106-117)

XII-XIII კვირა. ტემა 8. საერთაშორისო ტურისტული ორგანიზაციები. რეკლამა და მისი მნიშვნელობა ტურიზმიS განვითარებისთვის. (I ეგცია 2 სტ. პრაქტიკ. 4 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.117-150)

XIV კვირა. ტემა 9. განათლება და პროფესიული მომზადება ტურიზმიS სფეროში. საკუთრების ოსტურისტული რესურსები, პოტენციალი და მათი დრეგანდელი მდგომარეობა. (I ეგცია 1 სტ. პრაქტიკ. 2 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.150-172)

XV კვირა. ტემა 10. საკუთრების ოსტურიზმიS განვითარების პერსპექტივები (I ეგცია 1 სტ. პრაქტიკ. 2 სტ.)
(ლიტ: [1] გვ.172-182)

swavl ebisa da swavl is meTodebi: l eqcia, seminarebi, zepiri gamokiTxvebi, kol oqviumebi (2) da prezentacia.

Sefasebis kriteriumebi: (ix. <http://tesau.edu.ge/?p=3848#more-3848>)

Sefasebis 100% gadanawil deba Semdegi saxiT:

Sual eduri Sefaseba _ maqsimal uri 60%

maT Soris: *2 weriT samuSao* – 30% (15% x 2).
pirvel i wera Catardeba semestris l naxevarSi, meore – semestris bol os. weris TariRsa da Tematikaze studentebi winaswar iqnebian informirebul ni. weris xangrZl ivoba 50 wT.
4 j gufSi muSaoba _ 20% (5% x 4).
es 20% unda dagrovdes mTel i semestris ganmavl obaSi j gufSi muSaobiT.
1 zepiri prezentacia _ 10%.
saprezentacio Temas studentebi SearCeven sakuTari survil iT gavil il i Tematikidan, xol o prezentaciis TariRsa da dros SeaTanxmeben profesorTan. regl amenti 10-15 wT.

daskvniTi gamocda _ maqsimal uri 40%

daskvniTi gamocda Catardeba, rogorc wesi, weriT saxiT. G gamocdis xangrZl ivoba 2 sT.

Sefasebebi arsebobs Semdegi saxis:

- a) (A) friadi _maqsimal uri Sefaseba 91% da meti
- b) (B) Zal ian kargi _ maqsimal uri Sefasebis 81-90%
- g) (C) kargi _ maqsimal uri Sefasebis 71-80%
- d) (D) damakmayofil ebel i _ maqsimal uri Sefasebis 61-70%
- e) (E) sakmarisi _ maqsimal uri Sefasebis 51-60%

uaryofiTi Sefasebebi:

- a) (FX) ver Caabara _ maqsimal uri Sefasebis 41-50% (aqvs damatebiT gamocdaze erTxel gasvl is ufl eba)
- b) (F) CaiWra _ maqsimal uri Sefaseba 40% da nakl ebi (sagani axl idan aqvs Sesaswavi)

ZiriTadi l iteratura:

Tesau bibl iOTeka

1. metreveli, m., (2003), *turizmi*, Tb., Tbil isis kul turisa da xel ovnebis saxel mwifo universiteti